Mobiliser un groupe de femmes : guide pratique



IRIPI
Institut de recherche sur l'immigration et sur les pratiques interculturelles et inclusives
Collège de Maisonneuve

CRIC
CARREFOUR DE RESSOURCES EN INTERCULTUREL

Mon Resto Saint-Michel
Alimentation - Famille - Insertion

Secrétariat à la condition féminine
Québec

Réalisé en 2025 par l'Institut de recherche sur l'immigration et sur les pratiques interculturelles et inclusives (IRIPII), avec la collaboration du Carrefour de ressources en interculturel (CRIC) et de Mon Resto Saint-Michel.

Financé par le Secrétariat à la condition féminine du Québec.

Équipe de recherche : Kaisa Vuoristo, Claire Alvarez, Monica Schlobach
Graphisme : Luckensy Odigé
Illustrations : www.vecteezy.com

Contexte du guide

Dans le cadre du projet de recherche-action « Vers une citoyenneté urbaine égalitaire : création d'espaces pour le développement du pouvoir d'agir des Montréalaises issues de la diversité ethnoculturelle », l'Institut de recherche sur l'immigration et sur les pratiques interculturelles et inclusives, le Carrefour de ressources en interculturel (CRIC) et Mon Resto Saint-Michel ont mis en place des espaces de participation citoyenne pour des femmes issues de la diversité ethnoculturelle.

Dans chacun des deux quartiers concernés, un groupe de femmes a mené un projet de mobilisation de son choix :

- au Centre-Sud, les participantes se sont mobilisées pour réaliser une démarche de sensibilisation autour de la violence conjugale;
- à Saint-Michel, elles ont mis sur pied des cafés-rencontres pour aborder des enjeux qui leur tenaient à cœur, comme la communication mère-fille, la transmission des valeurs et certains tabous.

À partir de ces expériences concrètes et des ateliers de mobilisation animés par les agentes de mobilisation, nous proposons ici des pistes pour d'autres organismes qui souhaitent mettre en place des démarches similaires.

Objectif du guide

Ce guide vise à fournir des recommandations et des conseils sur les défis qui peuvent survenir lors d'une mobilisation citoyenne, en particulier dans la mise en place d'un groupe de femmes. Il propose :

→ des repères sur les principaux enjeux de la mobilisation;
→ des pistes de solutions concrètes pour y répondre;
→ des exemples inspirés des expériences vécues dans le cadre du projet.

L'objectif n'est pas de proposer une recette unique, mais d'accompagner les organismes qui souhaitent démarrer ou renforcer une mobilisation citoyenne, en tenant compte de leur réalité.



Le recrutement

Le recrutement constitue la première étape pour constituer un groupe de femmes. Cette étape comporte ses propres enjeux. Il peut être difficile de mobiliser des personnes et de former un groupe stable. Le recrutement et la mobilisation sont souvent perçus comme des tâches ingrates : appeler, rappeler, envoyer des courriels, aller à la rencontre des personnes, recommencer… Cette répétition peut entraîner une certaine lassitude.

Afin de réduire les frustrations à cette étape, nous vous recommandons de :

1. **Établir un plan pour la mobilisation :** Le recrutement est plus efficace lorsqu'il est structuré.

→ Visez des moments et des lieux où la mobilisation pourrait être pertinente (activités de quartier, services offerts par votre organisme, événements locaux, etc.).
→ Déterminez un calendrier sur plusieurs semaines : par exemple, prévoir de présenter l'activité lors d'une rencontre de votre organisme, d'un événement communautaire ou d'une activité déjà existante dans le quartier.

Conseils :
→ Un plan de mobilisation vous permet de structurer le travail et de le découper en petites tâches plus faciles à réaliser.
→ Demandez l'avis de vos collègues : ils et elles ont peut-être de précieuses pistes ou contacts à vous suggérer.

2. **Créer des affiches et faciliter la prise de contact :** Les supports visuels (affiches, dépliants, publications numériques) sont utiles pour faire connaître votre initiative.

→ Diffusez les affiches dans différents espaces du quartier (organismes, écoles, commerces, lieux de culte, bibliothèques, etc.).
→ Assurez-vous que la prise de contact soit simple pour les personnes intéressées.

Exemple : Créer un formulaire simple (nom et numéro de téléphone), laisser un numéro de téléphone et une adresse courriel de contact, ou un lien vers un formulaire en ligne.

✱ **Attention :** Il est essentiel de rappeler rapidement les personnes qui laissent leurs coordonnées. Nous recommandons une prise de contact dans les 48 heures ouvrables afin de maintenir l'intérêt et la confiance.

3. **Commencer par un petit groupe :** Il est tentant de viser dès le départ un grand nombre de participantes. En pratique, il est souvent plus réaliste et plus efficace de commencer par un petit groupe et de laisser la mobilisation grandir au fil du temps.

Conseil :
→ Un groupe de quatre personnes est un bon point de départ. Il est préférable de commencer petit plutôt que d'attendre qu'un plus grand groupe se constitue. C'est souvent par le démarrage concret de la mobilisation que le groupe va s'agrandir.

4. **Garder le recrutement ouvert pendant la mobilisation :** Le recrutement ne s'arrête pas après la première rencontre.

→ Continuer d'accueillir de nouvelles participantes peut être bénéfique : les tâches sont réparties sur un plus grand nombre de personnes, et de nouvelles idées émergent.

✱ **Attention :** Si le groupe, ou la majorité du groupe, souhaite fermer les inscriptions (par exemple pour préserver un climat de confiance ou parce que le projet approche de sa phase finale), il est essentiel de respecter ce choix et d'en discuter ouvertement.

La gestion du groupe

La gestion du groupe est une autre tâche essentielle dans un travail de mobilisation. Elle requiert des compétences comme la diplomatie, le tact, la communication, la capacité à favoriser la collaboration et un certain leadership. Plusieurs enjeux peuvent survenir dans un groupe de mobilisation. Voici quelques situations fréquentes et des pistes de recommandations pour y faire face.

1. **Retards, départs précipités et absences fréquentes :** La mobilisation repose sur l'engagement bénévole des participantes. Il est donc possible que certaines ne viennent que rarement ou seulement pour une partie des rencontres.

Conseils :

→ Au début de la mobilisation, il est important d'établir des règles de vie du groupe (horaire, mode de communication, fonctionnement en cas d'absence, etc.) afin de réduire les tensions liées à la participation de chacune.

→ Rappelez que des décisions pourront être prises en leur absence, selon les règles convenues par le groupe. Les décisions pourront être validées ou ajustées par la suite, si c'est prévu dans le fonctionnement.

✳ **À garder en tête :** La mobilisation demeure un engagement bénévole et doit rester une expérience agréable et porteuse de sens pour les femmes.

2. **Une personne perturbatrice qui exclut d'autres participantes ou remet constamment en question les actions :** Questionner et revisiter les actions et leur sens est sain dans une mobilisation. Cela permet de créer du consensus et d'ajuster les actions en fonction des besoins du groupe. Toutefois, des commentaires trop critiques, dévalorisants ou systématiquement négatifs peuvent nuire à la mobilisation et fragiliser la cohésion.

Conseils :

→ Il est essentiel d'accueillir les commentaires et les critiques, tout en les reformulant au besoin pour favoriser une discussion constructive et la recherche de consensus.

→ Si une personne adopte une attitude de plus en plus négative, vous pouvez la rencontrer individuellement pour échanger sur ses réticences, ses besoins ou son comportement dans le groupe, et tenter de désamorcer la situation. Si la personne décide de quitter le groupe, cela doit être mentionné au reste du groupe de façon respectueuse et transparente.

3. **La création de sous-groupes dans le groupe :** Avec le temps, des liens d'affinité se créent entre certaines participantes, alors que d'autres restent plus à l'écart. Ces dynamiques sont normales, mais peuvent parfois renforcer des clivages au sein du groupe.

Conseil :

→ Organisez des activités en sous-groupes qui mélangent les participantes, afin de renforcer les liens entre l'ensemble des membres du groupe, et pas seulement entre celles qui se connaissent déjà.

4. **Une baisse de motivation dans le groupe :** La mobilisation est un travail de longue haleine qui peut être exigeant. La recherche de consensus, la planification, la recherche de dates qui conviennent à plusieurs personnes, la gestion des désaccords et des insatisfactions peuvent, à la longue, entraîner une baisse de motivation.

Conseil :

→ Les rencontres, même lorsqu'elles visent à faire avancer le projet, doivent se dérouler dans une ambiance conviviale et agréable. N'hésitez pas à intégrer des petites activités durant les rencontres (jeux brise-glace, moments de partage, pauses informelles) pour dynamiser le groupe et reconnaître les efforts.

✳ **À garder en tête :** La baisse de motivation est normale. Le défi n'est pas de l'éviter à tout prix, mais de la reconnaître et de trouver des moyens de la résorber ensemble.

5. **Des prises de parole inégales :** Dans tout groupe, des dynamiques de prise de parole s'installent : certaines participantes occupent davantage l'espace, d'autres se mettent en retrait. Ces dynamiques sont fréquentes, mais peuvent limiter la participation réelle de certaines femmes, en particulier dans les moments de décision.

Conseil :

→ Organisez au besoin des modes de décision qui ne reposent pas uniquement sur la prise de parole (votes anonymes, tours de table avec temps de réflexion, utilisation de cartes ou d'outils visuels, etc.). Cela permet à chacune de s'exprimer, même si elle est plus réservée.

✳ **À garder en tête :** Il n'est pas nécessaire que chaque personne parle autant que les autres. L'objectif est surtout de s'assurer que chacune ait eu la possibilité de s'exprimer et que sa voix soit prise en compte, particulièrement lors de décisions importantes.

Conseil :

→ Si vous remarquez qu'une participante prend beaucoup de place ou, au contraire, qu'une autre s'efface de plus en plus, une rencontre individuelle peut être une bonne manière de discuter de la prise de parole de chacune et de voir comment mieux équilibrer les interventions.

En résumé

La mobilisation citoyenne est un processus vivant, fait d'essais, d'ajustements et d'apprentissages collectifs. Les défis qui surviennent en cours de route (recrutement difficile, absences, tensions, baisse de motivation, prises de parole inégales) ne sont pas des signes d'échec, mais des occasions de réfléchir aux conditions de participation et d'adapter les pratiques.

Ce guide propose des repères pour accompagner ce travail. Chaque organisme pourra les adapter à son quartier, à ses participantes et à ses ressources, en gardant en tête que l'essentiel est de créer un espace où les femmes se sentent légitimes, écoutées et en mesure d'agir.

